

**UNIVERSITATEA „SPIRU HARET”  
FACULTATEA DE MANAGEMENT-BRAȘOV**

Nr.....din.....

**DOAMNEI DECAN A FACULTĂȚII DE CONTABILITATE ȘI FINANȚE  
CÂMPULUNG MUSCEL,**

**DOMNULUI DECAN AL FACULTĂȚII DE FINANȚE BĂNCI BLAJ,**

În baza aprobării date de către Domnul prof.univ.dr. Aurelian Gh. Bondrea Președinte și Rector al Universității „Spiru Haret” pe Nota nr. 1151 din 30.04 2009, Facultatea de Management Brașov, în calitate de organizatoare a examenului de licență pentru specializarea **Administrarea afacerilor**, a consultat propunerile dv. cu privire la disciplinele ce fac obiectul acestui examen și a constatat că sunt diferențe serioase între cele două planuri de învățământ și propunerile de discipline.

În scopul asigurării uniformității și a resurselor de învățare necesare, după consultarea planului și a programelor analitice, Biroul Consiliului Facultății de Management Brașov a ajuns la consens în privința următoarele discipline de examen comune celor două facultăți după cum urmează:

**A. Discipline fundamentale:**

1. Microeconomie și macroeconomie
2. Management general

**B. Discipline de specialitate:**

**Modulul 1**

1. Managementul resurselor umane
2. Analiză economico-financiară

**Modulul 2**

1. Managementul afacerilor (inițierea afacerilor)
2. Asigurări și reasigurări

Metodologia de organizare și desfășurare a licenței la facultatea dv. și data de susținere a examenului vă vor fi transmise după ședința de Senat din data de 13 mai a.c.

Pentru buna desfășurare a examenului de licență vă transmit în anexă **Tematica și bibliografia** asupra cărora vă rog să faceți și intervențiile dv. (dacă este cazul).

Rog ca, până cel târziu la data de 01.06 2009, să transmiteți în format electronic un set de câte 100 TESTE GRILĂ pentru fiecare disciplină din cadrul examenului de licență având în vedere bibliografia obligatorie indicată.

Documentația solicitată va fi transmisă în format electronic pe adresa [spiruharet\\_bv@yahoo.com](mailto:spiruharet_bv@yahoo.com)

Lucrările prevăzute în bibliografia obligatorie se regăsesc în fondul de carte al universității și facultății. În caz de neajungere puteți să le procurați contra cost prin intermediul facultății noastre.

**Decan,  
Prof.univ.dr. Petrescu Ion**

**TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA**  
**PENTRU EXAMENUL DE LICENȚĂ**  
**LA SPECIALIZAREA ADMINISTRAREA AFACERILOR**

**I. PRECIZĂRI GENERALE**

1. Examenul de licență sesiunea iulie 2009 și februarie 2010 va avea loc pentru toate formele de învățământ, cursuri de zi, frecvență redusă (FR) și la distanță (ID) sub formă de examen complex, pe calculator, tip grilă. Datele vor fi aduse la cunoștința celor interesați prin afișare la Avizierul facultății organizatoare, Avizierele Facultății de Contabilitate și Finanțe Câmpulung Muscel și Facultății de Finanțe și Bănci Blaj, Avizierul virtual și la CTID din teritoriu și străinătate.
2. Înscrierile la examenul de licență se fac la secretariatul facultății organizatoare prin intermediul secretariatelor Facultății de Contabilitate și Finanțe Câmpulung Muscel și Facultății de Finanțe și Bănci Blaj cu 15 zile înainte de data susținerii examenului.
3. Examenul scris (*Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate*) constă în rezolvarea unui număr de 50 de teste grilă, sub formă de enunțuri cu variante de răspuns. Fiecare test grilă va fi notat cu 0,20 puncte. Numărul de teste grilă din fiecare disciplină supus evaluării este următorul: câte 5 teste grilă din fiecare disciplină fundamentală și câte 20 teste grilă din fiecare disciplină de specialitate din cadrul modulului I, iar la modulul II 15 teste grilă din disciplina Managementul afacerilor și 25 teste grilă din disciplina Asigurări și reasigurări. Timpul alocat pentru susținerea probei *Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate* este de 2 ore.

**II. CONȚINUTUL EXAMENULUI DE LICENȚĂ**  
**LA SPECIALIZAREA MANAGEMENT**

1. Evaluarea cunoștințelor are ca scop evidențierea capacității absolvenților de integrare a cunoștințelor obținute pe parcursul facultății și de adaptare a acestora la procesul cognitiv din domeniul managerial.
2. Tematica pentru proba *Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate* a fost dezbătută și aprobată în Consiliul facultății din 06.05.2009 și cuprinde tematica pentru 2 discipline fundamentale (unică pentru toți candidații) și tematici distincte pe 2 module opționale a câte două discipline de specialitate (absolventul va opta în scris, odată cu înscrierea la examenul de licență, pentru unul dintre cele 2 module).
3. Tematica pentru proba *Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate* a fost elaborată în conformitate cu planurile de învățământ și programele analitice ale disciplinelor după care au studiat absolvenții din promoția 2009. Tematica nu repetă integral programele analitice ale disciplinelor fundamentale și de specialitate pe care studenții le-au parcurs în anii de facultate.

4. Tematica și bibliografia sunt aceleași pentru toți absolvenții, indiferent de forma de învățământ absolvită: **zi, frecvență redusă sau la distanță**, indiferent de anul în care au absolvit facultatea.

### III. DISCIPLINE DE EXAMEN

#### A. DISCIPLINE FUNDAMENTALE

1. Microeconomie și macroeconomie
2. Management general

#### B. DISCIPLINE DE SPECIALITATE

##### MODULUL I

1. Managementul resurselor umane
2. Analiză economico-financiară

##### MODULUL II

1. Managementul afacerilor (inițierea afacerilor)
2. Asigurări și reasigurări

### IV. TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA

#### A. DISCIPLINE FUNDAMENTALE

##### *Disciplina 1: MICROECONOMIE. MACROECONOMIE*

##### **Tematica:**

**Economia și știința economică. Obiectul de studiu al economiei politice.**  
**Metodă în știința economică:** nevoile umane și resursele economice; raritatea și alegerea; activitatea economică și structurile ei; formarea și dezvoltarea științei economice. Obiectul de studiu al economiei politice; metoda și știința economică.

**Economia de piață: caracterizarea generală. Agenții economici:** economia de schimb; tipuri; economia de piață contemporană; trăsături și tipuri ale acesteia; agenții economici; fluxurile economice.

**Piața. Cererea și oferta:** piața și rolul ei; tipuri de piață; cererea; legea cererii; elasticitatea cererii; oferta; legea ofertei; elasticitatea ofertei; echilibrul pieței; efectul variațiilor ofertei și cererii.

**Comportamentul consumatorului:** conceptul de bun și clasificarea bunurilor; utilitatea bunurilor; optimul consumatorului.

**Comportamentul producătorului. Combinarea factorilor de producție:** întreprinderea; combinarea factorilor de producție; factorii de producție; combinarea factorilor de producție; randamentul, productivitatea folosirii factorilor de producție; definirea și măsurarea productivității; productivitatea muncii; factorii de creștere a productivității.

**Costul de producție:** conținutul costului; mărimea și tipologia costului; minimizarea costului; relația dintre cost și productivitate; comportamentul producătorului; echilibrul producătorului.

**Concurența și formarea prețurilor:** concurența - conținut, forme, funcții; formarea prețurilor pe diverse tipuri de piețe.

**Piața muncii și salariul:** piața muncii -conținut, caracterizare, structuri; cererea și oferta de muncă; salariul - definire; forme de salarizare.

**Profitul și renta:** profitul - definire, tipuri, mărime și dinamică; renta - concept și forme.

**Piața monetară. Dobânda:** moneda și funcțiile acesteia; masa monetară și agregatele monetare; piața monetară; cererea și oferta de monedă; băncile; dobânda; echilibrul pieței monetare.

**Piața capitalului:** definire și forme ale acesteia; piața primară a capitalului; cererea și oferta de titluri de valoare; piața secundară a capitalului și formarea cursului; rolul bursei de valori.

**Piața valutară:** definire și categorii de operațiuni valutare; cursul valutar și factorii care îl influențează; consecințe ale modificării cursului valutar; datoria externă.

**Externalități și bunuri publice:** eșecul piețelor - cauze și consecințe; externalități, caracterizare, clasificare; bunuri publice.

**Creșterea și dezvoltarea economică:** Rezultatele macroeconomice și măsurarea lor; indicatori macroeconomici; conceptul de creștere economică și tipuri ale acesteia; conceptul de dezvoltare economică; dezvoltarea economică durabilă și ecodezvoltarea; echilibrul și dezechilibrul economic.

**Problema dezvoltării țărilor rămase în urmă din punct de vedere economic:** conceptul de subdezvoltare economică; tipologii privind nivelul de dezvoltare; aspecte structurale ale economiilor subdezvoltate; cauzele subdezvoltării; politici și strategii de dezvoltare în țările rămase în urmă economic.

**Venitul, consumul, economiile și investițiile:** venitul la nivel macroeconomic (venitul național); relația dintre venit, consum și economii; investițiile; multiplicatorul investițiilor și acceleratorul.

**Fluctuațiile activității economice:** ciclicitatea procesului economic și factorii acesteia; tipologia ciclului economic; ciclul economic decenal și fazele sale; politici anticriză.

**Șomajul:** definirea și cauze; forme ale șomajului și indicatori de măsurare; consecințele economice și sociale ale șomajului; politici active și pasive.

**Inflația:** definire, cauze, măsurare, forme; relația inflație-șomaj; curba Phillips; consecințele economice și sociale ale inflației; politici de atenuare a efectelor și de combatere a inflației.

**Statul și economia:** implicarea statului în economie - conținut și forme; bugetul de stat și politica bugetară; politica fiscală; programarea (planificarea) macroeconomică.

**Bunăstarea și sărăcia. Distribuția veniturilor:** inegalitățile economice și inegalitatea veniturilor; economia de piață și politici de protecție socială.

**Economia mondială:** concepte și structuri; economiile naționale; fluxurile economice mondiale; indicatori de măsurare a comerțului exterior; diviziunea mondială a muncii și circuitul economic mondial; regionalismul în economia mondială; integrarea economică; mondializarea activităților economice; locul României în economia mondială.

### **Bibliografie obligatorie:**

1. Enache, C.; Mecu, C., *Economie politică*, Vol. 1,2, Ed. Fundației „România de Măine”, București, 2009.

2. Bondrea Aurelian, *România la începutul secolului XXI, Starea națiunii 2004*, Editura Fundației România de Măine, București, 2004.

### **Bibliografie suplimentară:**

1. Mecu, C.; Părăluță, N.; Brarna, C. ; Uță, C.; Zorzoliu, R., *Economie politică – aplicații practice*, Ed. Fundației „România de Măine”, București, 2009.

## **Disciplina 2: MANAGEMENT GENERAL**

### **Tematica:**

**Conceptii și tendințe privitoare la management:** etimologia și semnificațiile conceptului de management; definiții ale conceptului de management; școala conducerii administrative; universalitatea managementului; managementul între artă și știință

**Rolul managementului în sistemele sociale, în domeniul productiv – economic și cultural**

**Agentul economic și mediul ambiant:** definirea mediului ambiant al agentului economic; componente și schimbări ale mediului intern și extern; factorii de influență ai mediului intern și extern; rolul agentului economic în economia de piață; managementul transformării mediului ambiant; firma ca obiect al managementului

**Procesul managerial:** conceptul de proces managerial; esența și conținutul procesului managerial; trăsăturile procesului managerial; funcțiile managementului

**Strategia și managementul strategic al firmei:** conceptele de strategie managerială, management strategic și politică a organizației; componentele și determinanții strategiei; tipologia strategiilor; elaborarea strategiei manageriale; strategia managerială și inovația; rolul strategiilor de firmă

**Organizarea managerială:** organizarea, ca funcție managerială; organizarea procesuală a societății comerciale: definire, importanță și componente; funcțiunile societății comerciale; conceptul de organizare structurală; componentele structurii organizatorice

**Organizarea structurală a societății comerciale:** componentele structurii organizatorice, interdependența dintre organizarea formală și informală

**Sistemul informațional al managementului:** aspectul informațional al managementului societății comerciale; definirea sistemului informațional managerial; componentele sistemului informațional managerial

**Sistemul decizional al managementului:** conceptul de decizie managerială; rolul deciziei în managementul societății comerciale; tipologia deciziilor manageriale; etapele procesului decizional managerial; bazele metodologice ale elaborării deciziei manageriale

**Metode, tehnici și instrumente manageriale:** caracteristicile societății comerciale concepute ca sistem; managementul societății comerciale în viziunea de sistem integrat; metode manageriale operative: managementul pe bază de bugete; managementul prin rezultate; managementul prin excepție; managementul prin inovare; managementul prin alternative; tehnici stochastice; instrumente manageriale

**Controlul în activitatea managerială:** controlul ca funcție managerială; locul și rolul controlului în managementul societății; obiectivele controlului; caracteristicile

controlului; funcțiile controlului; tipologia controlului; aspecte psihologice ale controlului

**Managementul activității de cercetare – dezvoltare:** dimensiunea managerială a activității de cercetare – dezvoltare; interrelații manageriale între dezvoltarea tehnologiei și obiectivele cercetării științifice; determinarea eficienței cercetării științifice, ca cerință managerială; fenomene manageriale în cercetarea științifică; managementul și stimularea creativității și inovării; managementul activității de proiectare; influențarea managerială a procesului de folosire deplină și eficace a instalațiilor existente

**Managementul activității de producție:** conceptul de management al producției; managementul activității de programare, lansare și urmărire a producției; determinarea și folosirea capacităților de producție; standardizarea, diversificarea și simplificarea producției; managementul activității de fabricație; managementul activităților auxiliare și de servire

**Managementul activității de marketing, desfacere și reclamă comercială:** conceptul de marketing în managementul societății comerciale; piața societății comerciale; studierea pieței; studierea pieței; determinarea prețului; organizarea activității de desfacere; reclama comercială și promovarea desfacerii; probleme psihosociale în activitatea de desfacere și marketing

**Managementul financiar:** definiția și obiectul managementului financiar; organizarea și domeniul de sarcini; mecanismul financiar al societății comerciale; bugetul de venituri și cheltuieli, instrument de bază al managementului financiar; bilanțul societății comerciale, contul de profit și pierderi, contabilitatea comercială; capitalul social și acțiunile; decizia financiară — esența managementului financiar; analiza financiară și valorificarea rezultatelor acțiunilor financiare de creștere a eficienței economice și a profitului

**Managementul resurselor umane:** conceptul de resurse umane; organizarea managementului resurselor umane; recrutarea și menținerea personalului; orientarea și selecția profesională; asimilarea și integrarea noilor angajați; promovarea salariaților; Aprecierea salariaților în ordinea meritelor; problemele sănătății și protecției muncii; organizarea desfășurării unor servicii în folosul salariaților; investigarea stării de spirit a salariaților

**Participarea, natura și conținutul ei în societatea comercială:** semnificația managerială a participării

**Comunicarea în activitatea managerială a societății comerciale:** caracteristicile comunicării

**Liderul formal și informal în echipa managerială**

**Consultanța în management:** esența consultanței în management, organizarea procesului de consultanță în management

#### **Bibliografie obligatorie:**

1. Petrescu, I., *Management general, Concepte și aplicații*, Ed. Fundației România de Măine, București, 2007, pag.7 – 16; 18 – 19; 23 –33; 48 –53; 54 – 55; 65 – 66; 75 – 79; 85 – 89; 92 – 101; 105 – 106; 110 – 111; 112 – 124; 147 – 158;171 – 176; 180 – 182; 190 – 191; 193 –195; 197 – 200; 205 – 206; 208 – 210; 217 – 222; 227 – 235; 239 – 240; 242 – 245; 248 – 250; 256 – 257; 261 – 273; 275 – 285; 293 – 301; 305-307; 309 – 310

#### **Bibliografie suplimentară:**

## B. DISCIPLINE DE SPECIALITATE

### MODULUL I

#### **Disciplina 1: MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE**

##### **Tematica:**

**Noțiuni de bază privitoare la managementul personalului:** problema resurselor în organizația contemporană, începuturile managementului, organizația și personalul ei, elemente de teoria și practica managementului personalului.

**Managementul personalului ca sferă specifică a managementului, ca știință și disciplină de învățământ, ca profesie și gen al puterii. Structura managementului personalului:** managementul personalului, ca sferă specifică a managementului; managementul personalului ca știință și disciplină de învățământ; managementul personalului, ca disciplină de învățământ. Noțiunea de competență profesională, socială și metodică; managementul personalului ca gen al puterii; managementul personalului ca profesie; structura managementului personalului.

**Asigurarea organizației cu personal, partea I-a. Prognoza și planificarea personalului organizației, orientarea profesională:** prognoza și planificarea personalului organizației; orientarea profesională.

**Asigurarea organizației cu personal, partea a-II-a. Recrutarea personalului, selecția personalului:** recrutarea personalului; selecția personalului.

**Dezvoltarea personalului organizației:** asimilarea și integrarea noilor angajați; formarea și perfecționarea profesională.

**Dezvoltarea personalului organizației partea a-II-a:** evaluarea performanțelor personalului organizației și aprecierea salariilor în ordinea meritelor; promovarea personalului.

**Salarizarea personalului:** salariul, ca pârghie de echilibru pe piața de muncă; sisteme, principii și criterii; politica de salarizare la nivel de organizație; forme de salarizare; plata salariilor; negocierile salariale.

**Managementul relațiilor cu salariații partea I:** implicarea personalului în dialogul social; activitatea sindicală. Managementul stărilor conflictuale în organizație; managementul raporturilor de muncă.

**Managementul relațiilor cu salariații partea a-II-a:** drepturile și obligațiile angajaților și angajatorilor; disciplina muncii și răspunderea disciplinară; ocuparea forței de muncă, șomajul, protecția socială a șomerilor și integrarea lor profesională.

**Managementul sănătății, protecției muncii și serviciilor sociale:** problematica sănătății și protecției muncii; managementul asigurărilor sociale, al protecției sociale și al protecției speciale.

**Administrarea propunerilor făcute de personalul organizației:** noțiunea de propunere a salariilor; factorii apariției și formării propunerilor salariilor; sistemul de propuneri: componente și obiective; funcțiile propunerilor.

**Locul și rolul ergonomiei în managementul personalului organizației:** ergonomia: obiect, metodă și perspective; interdisciplinaritatea ergonomiei; studiul muncii și normele activității personalului organizației; principiile și regulile ergonomice privitoare la economisirea mișcărilor și reducerea oboselii în organizație; probleme ergonomice ale managementului producției; eficiența preocupărilor ergonomice și indicatorii de eficacitate ai organizației.

**Eficiența utilizării personalului organizației:** eficiența economică, cerință a economiei de piață; primatul factorului uman în procesul de creștere a eficienței economice; participare și eficiență; cointeresarea personalului ca mobil psihosocial al creșterii eficienței economice; locul și rolul personalului în creșterea eficienței organizării producției și muncii; personalul în procesul de creștere a eficienței activității comerciale; aspecte psihoeconomice în relația resurse umane – creșterea eficienței activității financiare și contabile.

**Implicații psihosociale în managementul personalului organizației:** problemele psihosociale de bază ale organizației; aportul psihologiei în tratarea personalului organizației.

**Bibliografie obligatorie:**

1. Petrescu, I., „*Esențial în managementul personalului organizației*”, Ed. Fundația România de Mâine, București, 2003

**Bibliografie suplimentară:**

2. Petrescu, I., „*Management personalului organizației*”, Ed. Expert, București, 2003

2. Petrescu, I., „*Dimensiunea europeană a managementului personalului organizației*”, Ed. Alma Mater, Sibiu, 2006

3. Pitariu H.D., Proiectarea fiselor de post, evaluarea posturilor de muncă și a personalului, Ed. IRECSON, 2003

4. Manolescu, A., „*Managementul resurselor umane*”, ediția a III-a, Ed. Economică, București, 2001

**Disciplina 2: ANALIZĂ ECONOMICO-FINANCIARĂ**

**Tematica :**

**Analiza ratelor de rentabilitate:** Analiza ratei rentabilității comerciale; Analiza ratei rentabilității economice; Analiza ratei rentabilității resurselor consumate; Analiza ratei rentabilității financiare; Analiza ratelor de rentabilitate pe produs.

**Analiza cost-volum-profit:** Analiza pragului de rentabilitate pe produs; Analiza pragului de rentabilitate la nivelul firmei.

**Analiza structurii patrimoniale a firmei:** Bilanțul contabil- conținut și valoare operațională în analiza financiară ; Analiza ratelor de structură ale activului ; Analiza ratelor de structură ale pasivului ; Analiza patrimoniului net.

**Analiza echilibrului financiar:** Analiza echilibrului pe bază de bilanț financiar; Analiza echilibrului pe baza bilanțului funcțional.

**Analiza vitezei de rotație a activelor circulante:** Analiza factorială a vitezei de rotație a activelor circulante ; Efectele economico-financiare ale modificării vitezei de rotație a activelor circulante ; Analiza vitezei de rotație a stocurilor și creanțelor corelată cu perioada de achitare a datoriilor.

**Analiza fluxurilor de trezorerie :** Analiza fluxurilor de trezorerie din activități de exploatare ; Analiza fluxurilor de trezorerie din activitățile de investiții ; Analiza fluxurilor de trezorerie din activitatea de finanțare.

**Bibliografie obligatorie:**

1. Moroșan Iosefina, “*Analiza economico-financiară*”, Editura Fundației România de Măine, București, 2008.
2. Moroșan Iosefina, “*Analiza economico-financiară, Probleme rezolvate*”, Editura Fundației România de Măine, București, 2008.

**Bibliografie suplimentară:**

1. Vâlceanu Gh. ș.a. „*Analiza economico-financiară*”, Editura Economică, București, 2006.
2. Russu C., Albu Mădălina; „*Diagnosticul și strategia firmei*”, Editura Tribuna Economică, București, 2005.
3. Nicolescu Maria, „*Diagnostic financiar*”, vol.2, Editura Economică, București, 2005.

## MODULUL II

### **Disciplina 1: MANAGEMENTUL AFACERILOR (INIȚIEREA AFACERILOR)**

**Tematica:**

**Afacerea și managementul afacerii:** abordări conceptuale, caracteristicile și etapele unei afaceri; principii generale și specifice în managementul afacerilor; funcțiile managementului afacerilor.

**Comunicarea în managementul afacerilor:** natura și conținutul comunicării în managementul afacerilor; forme ale comunicării și implicațiile acestora asupra managementului afacerilor; complexitatea procesului de comunicare în managementul afacerilor (funcții, modele, competențe, dimensiuni).

**Riscul în managementul afacerilor:** Semnificația și conținutul riscului în managementul afacerilor; tipologia riscului în afaceri; cauze generatoare de riscuri în mediul global al afacerilor; Problematika atitudinii față de risc; Managementul riscului în afaceri.

**Etica și responsabilitatea în managementul afacerilor:** concepte și semnificații; dimensiunea etică în activitatea managerului; responsabilitatea și etica socială în managementul afacerilor.

**Bibliografie obligatorie:**

1. Camelia Ștefănescu, *Managementul afacerilor*, Editura Fundației România de mâine, București, 2008, pag. 16-24; 48-108; 136,173; 238-260.

**Bibliografie suplimentară:**

1. Maria Gâf-Deac, *Managementul afacerilor*, Editura Fundației România de Măine, București, 2008

### **Disciplina 2: ASIGURĂRI ȘI REASIGURĂRI**

**Tematica:**

**Esența și rolul asigurărilor :** Asigurarea ca proces al riscului; Funcțiile asigurărilor; Organizații de asigurare; Protecția asiguraților; Clasificarea asigurărilor, Elemente tehnice ale asigurării, Contractul de asigurare.

**Tipuri de asigurări și reasigurări :** Asigurări de bunuri ; Asigurări de persoane ; Asigurări de răspundere civilă ; Asigurări de riscuri financiare ; Asigurări maritime și fluviale ; Asigurări de aviație ; Asigurări la culturi vegetale și animale ; Reasigurări.

**Piața asigurărilor și specificul marketingului în asigurări :** Caracteristicile pieței asigurărilor ; Intermedierea în asigurări și reasigurări ; Specificul marketingului din domeniul asigurărilor ; Crearea unei piețe unice a asigurărilor în Uniunea Europeană.

**Aspecte specifice contabilității din domeniul asigurărilor :** Contabilitatea cheltuielilor ; Contabilitatea veniturilor și rezultatelor ; Contabilitatea la nivelul societății de asigurări ; Situațiile financiare anuale.

**Managementul, reglementarea, supravegherea, eficiența și organizarea în asigurări și reasigurări :** Managementul asigurărilor; Reglementarea și supravegherea asigurărilor și reasigurărilor; Eficiența activității de asigurare; Organizarea activității în asigurări și reasigurări pe baze prudențiale.

**Asigurările sociale de stat din România :** Sistemul public de pensii și alte drepturi de asigurări sociale ; Sistemul asigurărilor sociale de sănătate ; Sistemul asigurărilor pentru șomaj.

**Bibliografie obligatorie:**

1. Negru Titel, „*Asigurări și reasigurări moderne*”, Editura Fundația România de Mâine, București, 2009;
2. Legea nr. 136/1995, modificată și actualizată privind *asigurările și reasigurările*;
3. Legea nr.19 din 17 martie 2000, actualizată, privind sistemul public de pensii și alte drepturi de asigurări sociale.
4. Legea nr. 95 din 14 aprilie 2006, actualizată, privind reforma în domeniul sănătății.

**Bibliografie suplimentară:**

1. Negru Titel, „*Asigurări teorie și metodologie*”, Editura Fundația România de Mâine, București, 2006;
2. Negru Titel, „*Asigurări și reasigurări (ghid practic)*”, Editura CH BECK, București, 2006;
3. Negru Titel, „*Asigurări*”, Editura Fundația România de Mâine, București, 2007;
4. Negru Titel, „*Asigurările și reasigurările în economie*”, Colecția Economică, Editura CH BECK, București, 2008;

**Șef catedră,**

**Prof.univ.dr. Pânzaru Stelian**